



@isausten
6 mila follower
#thisissilverstyle
Isa Austen, età: n.d.,
musa di @advancedstyle.

di CHIARA D'OTOLINI

Il coraggio di sdoganare la terza età con eleganza, ironia e un pizzico di sfrontatezza. Il coraggio di essere se stesse. «Il mio nickname? Non fa il verso a The Blonde Salad. Ma poi, chi è questa The Blonde Salad?», continua @silver_isthenewblonde, che per davvero è all'oscuro del blog di Chiara Ferragni trasformato in maxi impero milionario. Però, promette: «Adesso la seguirò». E precisa: «L'origine del mio nick sta in un vecchio spot della Clairol, colosso americano dell'hair care, il cui claim negli anni Sessanta recitava: "È vero che le bionde si divertono di più?". Eh no, ci si diverte indipendentemente dalla data di nascita e dal colore dei capelli». Da lì, un blog e subito poi un account Instagram con consigli di moda, di bellezza e di vita per le signore sale e pepe, proprio

THE GOLDEN GIRLS

Sono over 60. Sono su Instagram, dove conquistano migliaia di follower. Qui raccontano il glamour degli anni d'argento

«A questo punto mi considero un'influencer». Il punto sono oltre 57 mila follower, una cinquantina di contratti pubblicitari, un profilo "raccomandato" dal *New York Times*, una nomination agli Shorty Awards 2019 (gli Oscar dei social, per intenderci) e 61 anni postati con orgoglio. Jan Correll da Fort Mill (Carolina del Sud), dal gennaio 2017 @silver_isthenewblonde, è solo una delle it girl "over" che spopolano su Instagram. "Stelline geriatriche", le chiamerebbe la leggendaria designer e modella più anziana del mondo Iris Apfel; "esponenti del greynaissance" (e cioè del rinascimento grigio), le definiscono i sociologi e i trend watcher, che le studiano a mo' di fenomeno. Per noi sono un manifesto di coraggio. Il coraggio di mettersi in gioco su un mezzo di comunicazione giovane per i giovani, rompendone gli schemi anagrafici: il 68 per cento degli Instautenti globali ha meno di 35 anni (fonte: statista.com).

come l'autrice, che negli scatti - «realizzati da mio marito, Mister Silver» - sfoggia un elegante caschetto lungo, abiti sempre sofisticati e gli immancabili hashtag #agelessstyle, #agelessactive e #positiveaging. «I miei modelli di riferimento: le mie nonne. Una aveva un'agenzia di viaggi che organizzava tour in Italia, la seconda era la moglie del presidente di una banca; entrambe erano convinte dell'importanza di avere successo e di diventare dei punti di riferimento per le altre donne. Anch'io sono una nonna, e un'ex direttrice vendite».

Judith Boyd da Denver (Colorado), su Instagram @stylecrone (traduzione letterale "stile megera"), 75 anni e 46 mila follower, faceva l'infermiera, e per un po' ha avuto un negozio di cappelli, la sua passione, «specie i modelli con la veletta», racconta

@colleen_heidemann
52 mila follower
#notdeadyet
Colleen Heidemann, 70 anni, modella.



@stylecrone
46 mila follower
#stylenotage
Dietro il profilo: Judith Boyd, 75 anni.



@idiosyncraticfashionistas
32 mila follower
#ageisjustanumber
Inseparabili: Jean e Valerie, 130 anni (più o meno) in 2



@seniorstylebible
44 mila follower
#84andglam
Fuori da lg: Dorrie Jacobson, 84 anni.



@saramajewels
181 mila follower
#oldisgold
Sarah-Jane Adams, 63, è designer di gioielli.



@iconaccidental
643 mila follower
#ageisnotavariabile
Lyn Slater, circa 65, fa la docente universitaria.



@lindaandwinks
246 mila follower
#thehumansociety
In coppia: Linda Rodin, 70, e il suo barboncino.



@silver_isthenewblonde
57 mila follower
#agelessstyle
Nella vita vera: Jan Correll, 61 anni, nonna.

a *Glamour*. Un giorno il suo compagno si è ammalato di cancro, la reazione di lei: aprire un blog (a cui sono seguiti i social) nel quale abbinare flusso di coscienza e outfit a prova d'ospedale. «Lo so, era un mix inusuale.

Oggi che lui non c'è più, esprimo la mia creatività condividendo look "di una certa età" dove il copricapo non manca mai: ne possiedo a centinaia, li colleziono, mi mettono di buon umore e a loro è dedicata la sezione Hat Attack di stylecrone.com». **Post dopo post, Judith è arrivata persino in passerella: ha sfilato all'ultima New York Fashion Week.** Il web è un elisir di giovinezza? «È pro-aging. Anti-aging è il bikram yoga quattro volte alla settimana, una dieta vegetariana, la meditazione, la gentilezza e la crema solare prima di uscire di casa». A fare scroll sul suo account, pare proprio che funzioni. Tra i follower, parecchi cappellai *ça va sans dire*, millennials e meno millennials.

Tra i seguiti, diverse it girl senior, in una sorta di corporativismo: Helen Van Winkle (@baddiewinkle), classe 1928, è praticamente la regina delle nonne di Instagram con quasi quattro milioni di fan (per capirci, Laura Pausini ne ha due e mezzo) e miniabiti fluo che nemmeno Kim Kardashian; Lyn Slater (@iconaccidental), docente universitaria sessantacinquenne, macina gli stessi numeri social del vincitore di Sanremo Mahmood, firma contratti con brand del calibro di Bally e Amazon Fashion, viene invitata come relatrice ai talk del TED (prestigiose conferenze tenute da una girandola di big). Ancora: Dorrie Jacobson (@seniorstylebible), 84 anni, un passato da coniglietta di Playboy, un presente da 43 mila follower, selfie dal mood *Dynasty*, hashtag #84andglam; Sarah-Jane Adams (@saramajewels) di anni ne ha 63, o meglio: «Il mio corpo ha 63 anni»; il suo profilo vanta sponsorizzazioni con H&M e Google, conta 181 mila sostenitori che mettono like ai gioielli che disegna ma soprattutto ai

IO, ICONA PER CASO



Il sogno di andare in India e la paura di non realizzarlo. Il piacere di girare per i mercatini delle pulci. Il senso della humour ereditato dai genitori. Dal 2 aprile è (finalmente) disponibile anche in Italia l'autobiografia della leggenda vivente Iris Apfel: *Icona per caso* (HarperCollins). Un album chic di momenti intimi, riflessioni inedite sulla moda e immagini strepitose di questa ragazza classe 1921.



look *joie de vivre* che sfoggia: abiti caftano, bomber vintage, salopette di jeans, felpe animalier... «Sono stata una hippie, dopo una punk: ora mi piace mescolare queste due culture», fa sapere da Sydney. Però, crede che interessi la sua attitudine alla vita più che il suo approccio alla moda. «Non mi considero un'influencer. E sono ben altro di un'instagrammer over 60: per esempio, appartengo alla generazione Germaine Greer (una delle maggiori voci del femminismo del XX secolo, ndr); giro il mondo; ho una passione per la danzatrice rivoluzionaria Isadora Duncan e il viaggiatore del Seicento Jean-Baptiste Tavernier». Il suo mantra è: «Credi in te stesso, ma il giorno in cui inizi a credere nelle tue stronzate è l'inizio della fine».

A scoprire Sarah-Jane è stato Ari Seth Cohen di @advancedstyle, fotografo e antesignano del movimento "greynaissance": nel 2008 ha intuito il potenziale delle signo-

CAFÈ NOIR®



re *agée* e ha cominciato a immortalarle. Il suo primo libro, uscito nel 2012, *Advanced Style* appunto, ha ispirato persino un documentario; qualche mese fa ha pubblicato il terzo volume, *Advanced Love* (Abrams Books). Interpellato sull'argomento, l'ha commentato così: «Instagram è diventato il posto giusto dove dimostrare che non è mai troppo tardi per raccontare il proprio sé autentico, per esercitare il coraggio della libertà di espressione. Il che è meraviglioso. Molte delle donne da me ritratte hanno costruito una comunità forte e ispirato altre coetanee a uscire dall'invisibilità. E poi, fatto creativo rallenta l'invecchiamento». Chi sono le tue preferite? «Non posso rispondere, però se date un'occhiata ad @advancedstyle...». Detto fatto: da Isa Austen (@isausten), che si definisce una fashion innovator, a Linda Rodin (@lindaandwinks), fanatica di cani e jeans; da Suzi Grant (@alternative-aging), vintage lady con uno stile vintage, a Colleen Heidermann (@colleen_heidermann), modella dal motto "Se non ora, quando?".

Su Instagram ci sono ragazze dai 60 in su per tutti i gusti: le animaliste, le designer, le artiste, le top (o aspiranti tali), le stylist, le viaggiatrici, quelle che impastano tagliatelle (buttate un occhio a @pastagrannies), le mogli di... La maggior parte è americana e canadese. Scarseggiano le italiane. «I profili "over" continuano ad aumentare», dice Angelo T. dal suo osservatorio privilegiato, ovvero il popolarissimo @sciuraglam, l'account che celebra le "sciure" di Milano. «Cresce la voglia di esserci sia da parte

ALTRE MAGNIFICHE 5



1. **@tziporahsalamon**
Tziporah Salamon è a un passo dai 70 anni e dai 31 mila follower. I suoi post celebrano i capelli più strani.
2. **@idiosyncraticfashionistas**
Il profilo del duo Jean & Valerie ha altrettanti seguaci e l'estetica del Bauhaus.
3. **@debrarapoport**
L'eccentrica Debra Rapoport, 74 anni, ha una bella somiglianza con Anna Piaggi.
4. **@beatrixost**
Beatrix Ost: 78 anni, 52 mila follower e la passione per i turbanti.
5. **@bagandaberet**
Ok, Mel Kebayashi non è arrivata ai 60. Ma per noi e i suoi 37 mila follower è un camaleonte dello stile.

delle nonne sia da parte dei nipoti, che sognano di avere in famiglia un'influencer d'argento. E cresce l'interesse dei follower, soprattutto giovani, che sono molto attivi nei commenti. Criticano se l'instagrammer porta un capo troppo *teen* tipo i pantaloni di pelle, approvano con frasi del tipo: "Spero di invecchiare altrettanto bene". Alt: i millennials pensano all'età avanzata? «Per me, a 25 anni, è un chiodo fisso, al pari della morte». E alla morte ci pensano le it girl senior? «Prima devo raggiungere i miei obiettivi», conclude Jan Correll (@silver_isthenewblonde): «Cinquecento mila follower, produrre un'intera linea di abbigliamento (non solo T-shirt) e restare operativa almeno fino ai 90, a cui devo arrivare brillante. Mia nonna suggeriva di spalmare l'olio d'oliva in faccia, ma non sono così convinta. Forse, mi serve un'altra ricetta».



**TOSCA
BLU**