



## Iris Apfel

La decoradora estadounidense (93) protagonizó una exposición en Nueva York y es un reclamo para las marcas. Le han dedicado hasta un documental, "Iris", que repasa el talento y la creatividad de la mujer de las gafas grandes



## Accidental Icon

La canadiense Lyn Slater es la autora y editora de Accidental Icon, uno de los blogs de mujeres con más de 60 años que arrasa en la red: "Me siento como un escultor; uso la ropa en mi propio cuerpo para crear algo inusual y nuevo", cuenta a YES.



## Daphne Selfe

La modelo de 86 años y pelo cano es la imagen de la última campaña de la marca sueca & Other Stories, en colaboración con Vans. Con ella, no hay duda, la arruga es bella.



## Joan Didion

Un primer plano del rostro de esta periodista estadounidense fue el elegido por Céline para lanzar su campaña de gafas de sol de esta primavera. A sus 80 años es uno de los grandes referentes de estilo.

## Style Crone

"Old is the new black", lo viejo es el nuevo negro. Y así lo demuestra la autora de "Style Crone", otra de las "it" abuelas de la red. Tiene 72 años y comparte con medio mundo sus outfits diarios y su particular estilo personal.



## Baddie

La abuela de Kentucky, que ha hablado para YES, es la más marchosa de Instagram, donde suma más de 900.000 seguidores. A sus 86 años, las marcas más "cool" se la rifan como modelo para posar con sus camisetas o sus bañadores.



# La abuela es una "it girl"

**LA BENJAMINA SUPERA LOS 60** Grandes firmas las reclaman para protagonizar sus campañas. Si la experiencia es un grado, estas "chicas" convierten el mundo de la moda en un horno. YES habló con ellas.

TEXTO: PATRICIA GARCÍA

WWW.DONKEYCOOL.ES

**B**addie Winkle, conocida como la abuela de Instagram, suma más de 900.000 seguidores. "A la mayoría de las personas les gusta mi estilo, pero otras piensan que soy demasiado controvertida y provocativa", cuenta a YES desde su casa de Kentucky. Baddie, de 86 años, tiene perfil en Instagram desde hace un año gracias a la iniciativa de su nieta, que le ayuda con sus estilismos y sus "selfies" desenfadados. Se la rifan las firmas de moda indies: "Me encantaría que alguna marca española

me fichase como modelo", se ríe. Ella forma parte de la hornada de veteranas que está revolucionando el mundo de la moda.

La modelo Daphne Selfe también tiene 86 años. Es el último fichaje de la marca sueca & Other Stories. Le van las zapatillas Vans y los pantalones culottes de color blanco. Antes que ellas incendió las redes la "it girl" de 93 años Iris Apfel. La decoradora estadounidense, con sus inconfundibles gafas redondas y sus looks "locos", hace sombra a Karlie Kloss en el último anuncio para la marca estadounidense Kate Spade.

### UN MODO DE VIDA

"La moda me permite expresar mi identidad única y trascender categorías como la edad y el género. Es la

libertad para experimentar con diferentes aspectos de mí misma: quién soy y quién quiero ser". Quien habla para la revista YES es Lyn Slater, que a sus 61 años triunfa con el blog *Accidental Icon*.

Esta canadiense disfruta expresando su buen gusto a través de Internet. Le gusta comprar en Zara, realizó una campaña con la diseñadora barcelonesa Mireia López y elige sus looks en función de su estado de ánimo: vestidos midi para acudir a exposiciones de arte y prendas de punto para jugar con su nieta.

Su "compañero en la vida", Calvin, es el que se encarga de las fotos. "Es maravilloso poder compartir esta aventura juntos". Como Lyn Slater, a Susane, el rostro que está detrás de *Une femme d'un certain age*, el estilo es

su forma de vida: "Me gusta que la gente se exprese a través de la moda". Entre sus prendas fetiche se encuentran unos pantalones vaqueros. "No puedo imaginarme un armario sin ellos". Está claro que no hay edad para marcar tendencia.

### DE LA PUBLICIDAD AL CINE

Céline fichó para vender su modelo estrella de gafas de sol a la periodista estadounidense de 80 años Jean Didion. A la marca francesa le siguió su vecina en París, Saint Laurent, que, poco después, compuso un lookbook con la veterana cantante canadiense Joni Mitchell. Hasta el cine se hace eco de este fenómeno con un documental sobre la belleza que incluye los referentes de estilo de Nueva York de más de 60 años, *Advanced Style*.